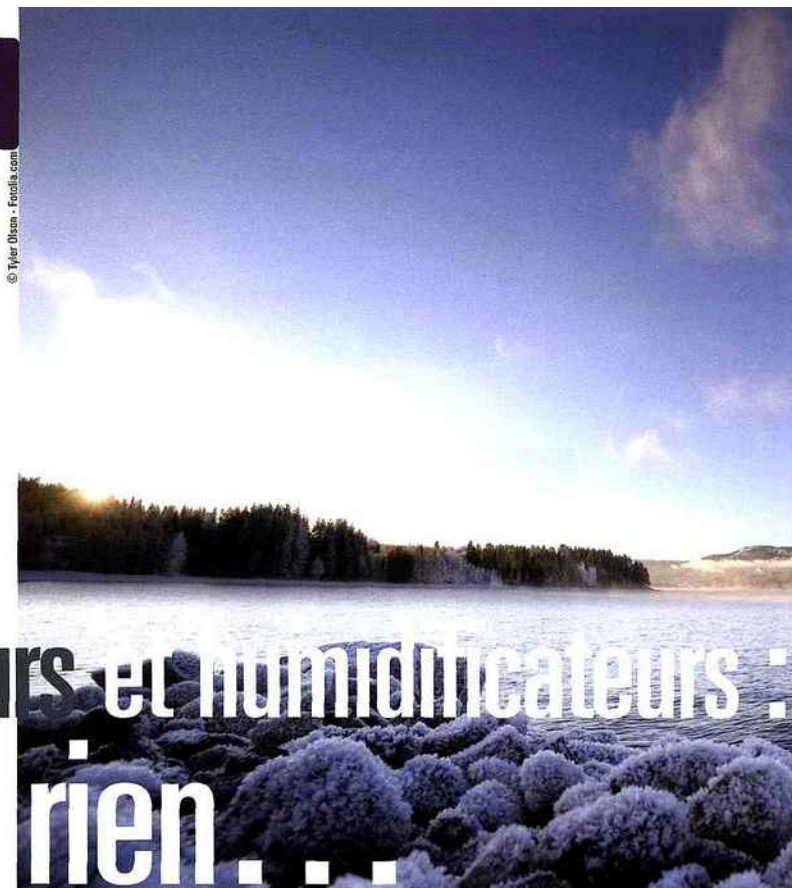




CONSOSCOPIE Enquête



Purificateurs et humidificateurs : l'air de rien...



Le point commun entre purificateur, humidificateur et diffuseur ? L'amélioration de la qualité de l'air intérieur... « *Un marché encore naissant en France, mais à l'avenir prometteur* », disent les fabricants. Des produits inscrits, en tout cas, dans la mouvance actuelle du *cocooning*. Reste aux fabricants et aux distributeurs à trouver les armes pour déclencher l'acte du premier achat ! En attendant le développement d'une vraie demande.

Jusqu'ici réservés aux secteurs médical et industriel, les purificateurs et humidificateurs d'air font leur apparition sur le marché grand public. Ainsi, Darty, le BHV, les Galeries Lafayette, ou encore les principaux sites Web marchands généralistes les ont tous référencés. Autre signe prouvant que cette tendance de consommation est bien réelle : Alcion, fabricant d'appareils de traitement de l'air pour l'industrie, a inauguré en 2009 son premier produit grand public. « *Depuis trois ans, nos ventes enregistrent une croissance constante* », explique sa responsable commerciale France Armengaud, qui imagine volontiers que « *le purificateur va devenir un objet de consommation courante, comme les pichets de filtration d'eau* ». Chez **Air Naturel**, l'un des principaux distributeurs français spécialisés dans les appareils de trai-

tement de l'air pour les particuliers, Nicolas Planté, son directeur, estime « *que la France a du retard par rapport à l'Europe du Nord et aux États-Unis, où ces appareils sont déjà des équipements courants !* » Pour inciter les Français à s'intéresser davantage à l'air de leur foyer, l'UFC - *Que Choisir* et l'Association pour la prévention de la pollution atmosphérique (APPA) ont multiplié les actions. Pour le plus grand bonheur des industriels et de la distribution. Ces enquêtes ont prouvé que l'air domestique est pollué, à cause de la pollution extérieure, mais aussi des composés qui se dégagent des détergents, meubles, parfums et peintures*. « *Si bien que les gens se sentent vraiment concernés par le sujet* », souligne Carine Evano, directrice marketing et communication de Nature & Découvertes. Même si, ajoute-t-elle, « *cette offre est loin*



1 Laboshop

Conçu par le designer Mathieu

Lehanneur et le chercheur

David Edwards, Andrea

est un purificateur qui utilise les capacités d'absorption de polluants des plantes.

Prix de vente conseillé : 149 € (sans la plante).

2 Stadler Form

Le purificateur Viktor débarrasse l'air des plus petites particules grâce à un système de filtres haute technologie, pour des pièces jusqu'à 50 m². Son filtre au charbon actif, enlève les odeurs et il intègre un diffuseur d'huiles essentielles. Existe aussi en noir.

Prix de vente conseillé : 259 €.

3 Air Naturel

Le purificateur Buldair est doté d'un filtre au charbon actif. Il agit sur les poussières, le pollen et les odeurs dans des pièces de 15 m² maximum. Il intègre également un diffuseur d'huiles essentielles et un système d'ionisation.

Prix de vente conseillé : 59,90 €.

4 Nature & Découvertes

L'enseigne utilise le diffuseur-brumisateurs Cirrus comme produit d'appel pour attirer une clientèle novice. Il diffuse une brume froide grâce à des ultrasons et une lumière douce qui varie selon les couleurs de l'arc-en-ciel.

Prix de vente conseillé : 49,90 €.

5 Air Naturel

Gota, l'humidificateur d'air par ultrasons (vapeur froide) est valable pour des pièces jusqu'à 30 m². Existe aussi en blanc et noir.

Prix de vente conseillé : 49,90 €.

d'être démocratisée. Ce sont des produits de niche, complexes, qui nécessitent des explications à la vente. »

Une offre riche mais complexe

Face à la variété des techniques mais aussi des prix, revendeurs et consommateurs ont effectivement de quoi se sentir perdus. En effet, faut-il humidifier, purifier ou encore se contenter de diffuser une brume d'huiles essentielles ? « Ces produits ont des fonctions différentes, et parfois complémentaires », explique Nicolas Planté. Les diffuseurs de brume d'huiles essentielles sont les appareils les plus petits et les moins chers. Même s'ils contribuent à humidifier la pièce, « il s'agit avant tout d'une offre liée à l'aromathérapie » (ndlr : utilisation des huiles essentielles comme thérapie médicale), souligne Carine Evano.

Les "vrais" humidificateurs sont des appareils plus volumineux, plus chers et plus complexes. Comme les diffuseurs, ceux-ci visent à améliorer l'hygrométrie (ndlr : mesure du taux d'humidité) de la pièce, et sont capables d'humidifier des volumes plus importants et de manière plus efficace et précise. Ils conviennent bien à des bureaux et des chambres, et séduisent de plus en plus les parents soucieux du bien-être de leur bébé. « C'est l'une des principales raisons d'un premier achat d'un appareil de traitement de l'air », explique Nicolas Planté. Les parents les découvrent généralement sur des forums Internet. » Vient ensuite la notion d'amélioration de la qualité de l'air avec un purificateur. Les techniques varient. Les appareils sont, pour la plupart, équipés d'un ventilateur qui aspire l'air de la pièce à travers un ou plusieurs fil-



tres pour le purifier. « Pour le moment, les clients qui viennent vers ces produits ont généralement une problématique particulière », explique Nicolas Planté. Un espace qui ne peut pas être aéré, se débarrasser de certaines odeurs (cuisine, fumée de cigarette, etc.), de certaines particules pour les gens allergiques (comme le pollen), sont les motifs les plus fréquents à l'achat d'un purificateur. Mais ceux-ci sont encore sujets à des interrogations. « Des produits récents sur lesquels on ne dispose pas ou de peu de travaux pour les évaluer, prévient Aymeric Blanchet, directeur de l'APPA. Nous ne savons pas ce qu'ils apportent, ni ce qu'ils dégagent. » D'ailleurs, certains modèles, comme les purificateurs utilisant la technique de l'ionisation, seraient suspectés de rejeter de l'ozone, nocif pour la santé. L'AFNOR, l'organisme de certification, travaillerait actuellement sur la mise en place de normes et de certifications.

une vraie formation, mais qui est également un frein à l'achat pour le consommateur. Les fabricants l'ont bien compris, et tentent donc de faire oublier cet aspect trop technique en misant sur le *design* de leurs produits. « Il faut qu'il y ait une dimension de plaisir et de séduction, surtout pour ceux qui sont débutants sur ce type de produits », explique Carine Evano. Un nouveau public que Nature & Découvertes arrive à séduire avec une offre d'entrée de gamme, esthétique et à un prix abordable, comme le diffuseur Cirrus, qui associe la diffusion des huiles essentielles à un jeu de lumières. Un produit d'appel qui est proposé en magasin à moins de 50 euros. Ce premier achat en implique généralement d'autres... « Les clients découvrent ainsi la gamme et, par la suite, reviennent afin de s'équiper davantage », souligne Carine Evano. Un procédé qui, l'air de rien, porterait ses fruits... ● CLARISSE BOUILLET

La technicité alliée au design

Au manque d'information sur les effets réels de ces produits, s'ajoute une approche technique qui nécessite de la part des vendeurs

* Entre autres : Enquête et campagne de communication APPA 2010 « Maîtriser la qualité de l'air chez soi » ; enquêtes UFC - Que Choisir « Commodes en bois agglomérés » (janvier 2006), « Vitrificateurs » (octobre 2007), « Bougies et désodorisants d'intérieur » (septembre 2008), « Peintures murales » (mai 2009)...

**6 Stadler Formo**

L'humidificateur Fred utilise la vapeur chaude. Conseillé pour les grandes pièces. Un hygrostat intégré permet de vérifier et de garder le même taux d'humidité dans l'air. Existe aussi en noir, argent, blanc et jaune.

Prix de vente conseillé : 119 €.**7 Babymoov**

Spécialisée en puériculture, la marque Babymoov a lancé cet humidificateur par ultrasons.

Prix de vente conseillé : 110 €.**8 Styliés**

Le mini-humidificateur d'air par ultrasons Atlas est destiné aux voyages, pour des surfaces de 15 m² maximum. Il est livré avec une housse de rangement. Existe aussi en bleu, blanc et noir.

Prix de vente conseillé : 49,90 €.**9 Alcion**

Alcion a développé une technique de destruction des particules, des odeurs, des bactéries et des polluants grâce à un système de photocatalyse (oxydation puissante qui détruit les molécules polluantes). Photopure est son premier purificateur à destination du grand public. Adapté aux pièces de 20 m², il est livré avec trois filtres de couleur.

Prix de vente conseillé : 175 €.

11

10 Styliés

Les laveurs d'air sont des purificateurs qui font aussi office d'humidificateurs. L'Aquarius est doté d'un diffuseur d'huiles essentielles et d'un hygrostat pour mesurer l'humidité. Adapté aux surfaces de 50 m² maximum.

Prix de vente conseillé : 329 €.**11 Serene House**

La marque Serene House produit des diffuseurs de parfums-brumisateurs qui font appel aussi bien à l'odorat, qu'à la vue et à l'ouïe.

Mist Whistler est en verre dépoli et s'illumine, produit une brume parfumée et diffuse de la musique. Il peut se raccorder à un lecteur Mp3.

Prix de vente conseillé : 239 €.**12 Airfree**

La marque Airfree a développé sa propre technique de purification. L'air est chauffé afin de détruire les bactéries, poussières et pollens.

Il est l'un des rares purificateurs à fonctionner sans ventilateur.

Prix de vente conseillé : entre 200 et 250 €, selon le modèle.